



Nuove Tendenze  
nel Colore e Tecnologie  
in Edilizia Moderna

**Daniela Carriera**

Responsabile Marketing  
Colori di Tollens Bravo

***L'Atelier del Colore***

Milano, 10 Dicembre 2010



# L' Atelier del colore: Oltre lo show room

l'atelier  
del colore:  
*il nuovo  
modo  
di scegliere  
il tuo stile*

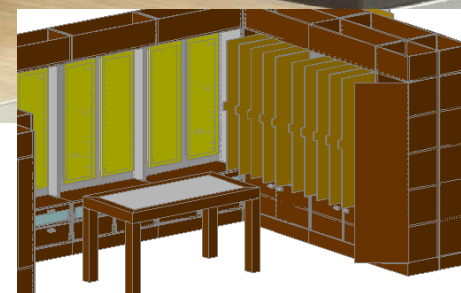
armonia  
di colori

aspetti  
della finitura

effetti  
applicazione



Coinvolgimento dei sensi  
Vista, tatto, udito ....





## L' Atelier del colore: Oltre lo show room

L'Atelier del Colore è un innovativo strumento espositivo progettato e allestito all'interno dei punti vendita della rete Colori di Tollens Bravo.



*Nell'Atelier, il  
colore viene  
utilizzato in  
senso  
propositivo ...*

## L' Atelier del colore: Un luogo d'incontro

Il Punto vendita moderno non è solo un luogo di vendita, ma oggi è un luogo in cui si forniscono servizi e si "costruiscono relazioni".

Ad oggi non esiste all'interno del PV un area esclusiva di ritrovo tra **progettista, impresa e cliente**.

Una sorta di salotto nel quale parlare di edilizia, architettura e colore

Il luogo adatto a questi scopo è un punto vendita:

- ordinato,
- organizzato e
- ben illuminato





## L' Atelier del colore: Oltre lo show room

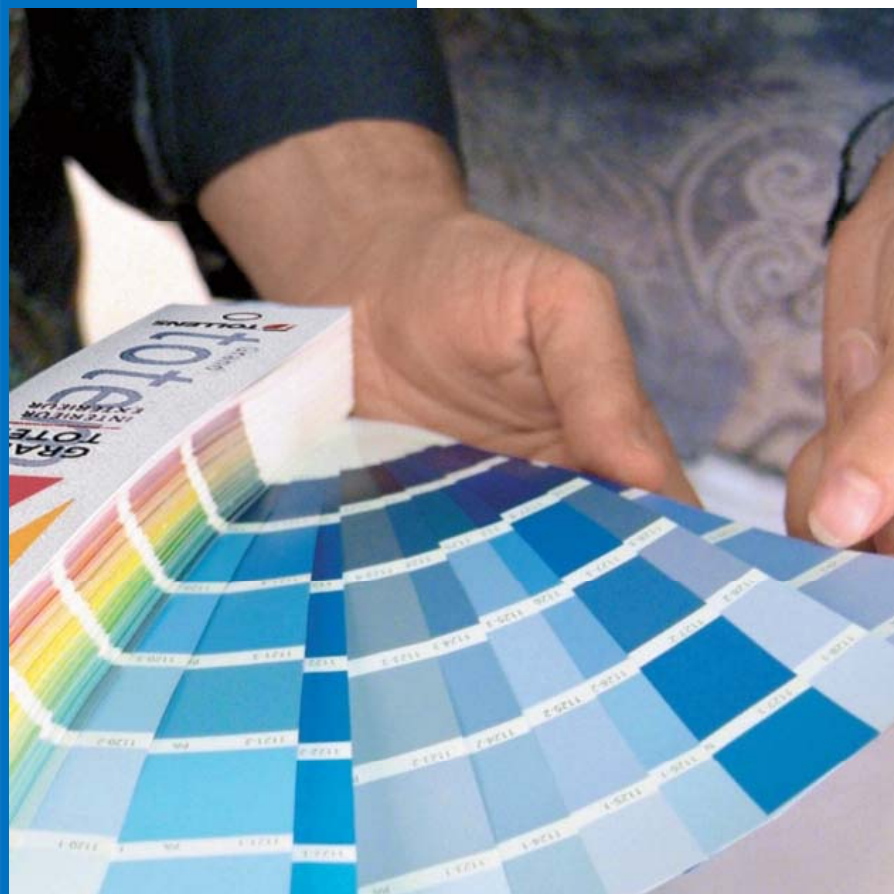
**Che cos'è :** Uno spazio dedicato dove il colore trova un suo specifico sistema espositivo, ragionato e strutturato per favorire le vendite e la consulenza in termini di colori e finiture decorative.

*L'Atelier del colore esprime il risultato dei progetti che l'azienda realizza e della sua gamma prodotti ...  
Tollens - Viero*





## L' Atelier del colore: Oltre lo show room



**A cosa serve :** L'Atelier è uno strumento innovativo che ci consentirà di “vendere il colore” in modo nuovo.

### **Come vive:**

Grazie all'introduzione di una nuova figura dedicata e specializzata nel color design.

Grazie ad una serie di attività che lo rendono funzionale alla vendita...



## L' Atelier del colore: Uno strumento di lavoro

### Attività continuative e ripetute:

**Riunioni**, dove il cliente finale progettista o privato, possa sedersi, scegliere e discutere insieme al personale del punto vendita dei prodotti per vedere in grande la stesa del prodotto e toccare con mano l'effetto.

**Incontri mirati e seminari di formazione** da organizzare con i progettisti per discutere di tematiche sul colore, sull'impatto ambientale, sui piani del colore e sui temi che riguardano l'edilizia di oggi....

Attraverso queste attività in un luogo accogliente con l'illuminazione adatta si costruisce una **"relazione fidelizzata"** nel tempo con il cliente finale e il progettista.





## L' Atelier del colore: Un servizio a valore aggiunto

### **Dove l'Atelier del colore trova la sua collocazione ideale?**

L'Atelier del colore è lo strumento ideale per i punti vendita che hanno già acquisito una certa notorietà nel mercato delle imprese edili e nel territorio circostante.



- ❑ In un'area geografica dove gli architetti possono raggiungerlo facilmente.
- ❑ Nei punti vendita in cui la frequenza e la permanenza è mediamente elevata.



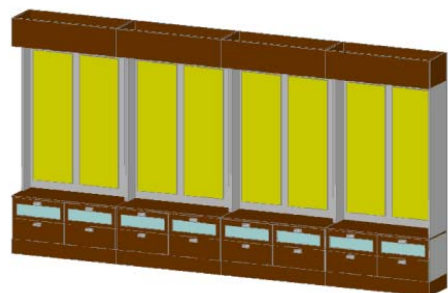


## L' Atelier del colore: I nostri colori

Una selezione di colori fatta sulla base delle più consolidate e attuali tendenze in fatto di arredamento e design.

*Ad ognuno il  
suo stile ...*

*Ad ogni foto  
d'ambiente  
viene  
abbinata la  
sua collezione*



## L' Atelier del colore: I nostri colori

10 Grandi pannelli con la selezione di 250 tinte proposte, raggruppate per affinità cromatiche e supportate da immagini con esempi per la combinazione dei colori.



Campioni colore realizzati con tinte di tendenza, a disposizione del cliente per provare gli abbinamenti scelti, sulle proprie pareti e con il proprio arredo.



**Gli elementi**



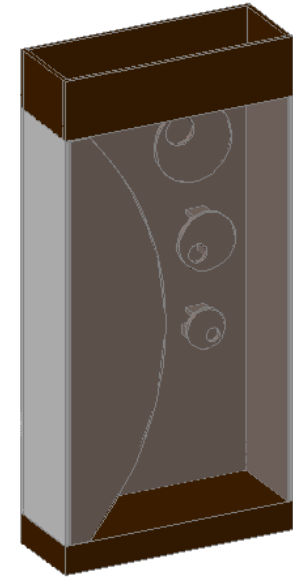
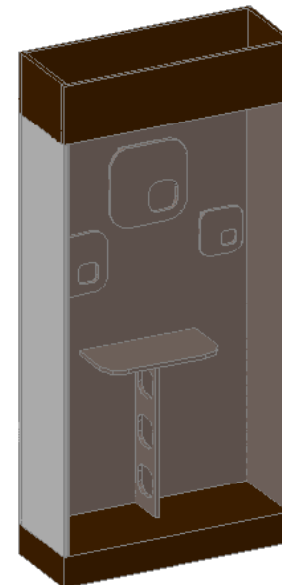
Tasselli di grandi dimensioni per toccare con mano e poter scegliere tra le 250 tinte proposte, un abbinamento di colore appropriato al proprio gusto .

## L' Atelier del colore: Materiali e finiture



**Gli elementi**

Nicchie con ambientazioni semplici, ma suggestive per vedere l'effetto di particolari prodotti decorativi applicati abbinati a tinte piatte



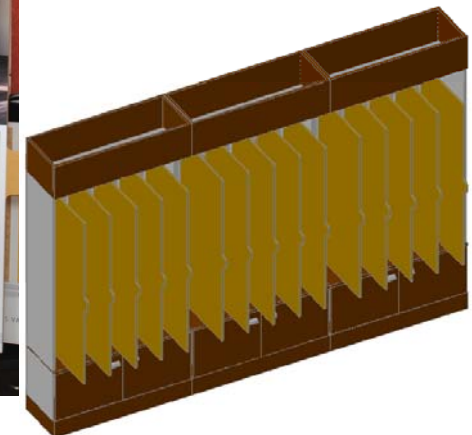


# L' Atelier del colore: Materiali e finiture

Pannelli di grandi dimensioni, propongono al cliente la gamma dei nostri prodotti decorativi, invitandolo a toccare con mano l'effetto che otterrà sulla parete.



**Gli elementi**



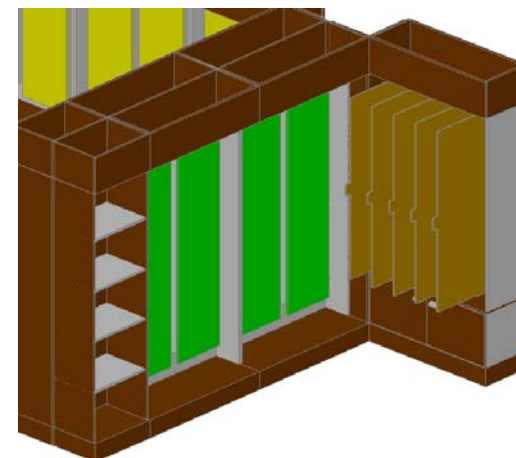
## L' Atelier del colore: Sistemi e finiture per facciata



Sezioni di stratigrafie dei cicli per facciata:

- Sistema a cappotto e nuova gamma
- Deumidificazione
- Cavillature
- Calcestruzzo

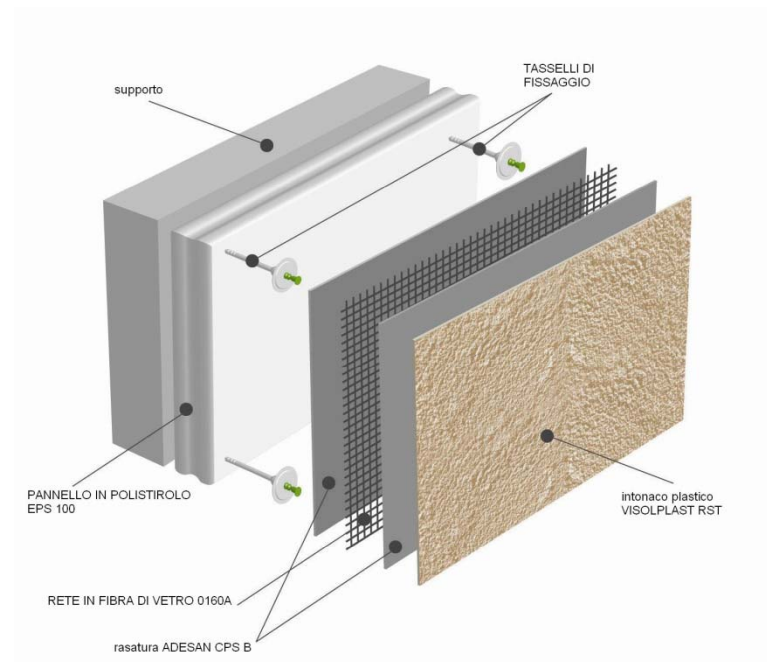
In questa parete è possibile vedere applicata nel dettaglio la composizione dei sistemi.



# L' Atelier del colore: Sistemi e finiture per facciata

Ogni sezione è composta da:

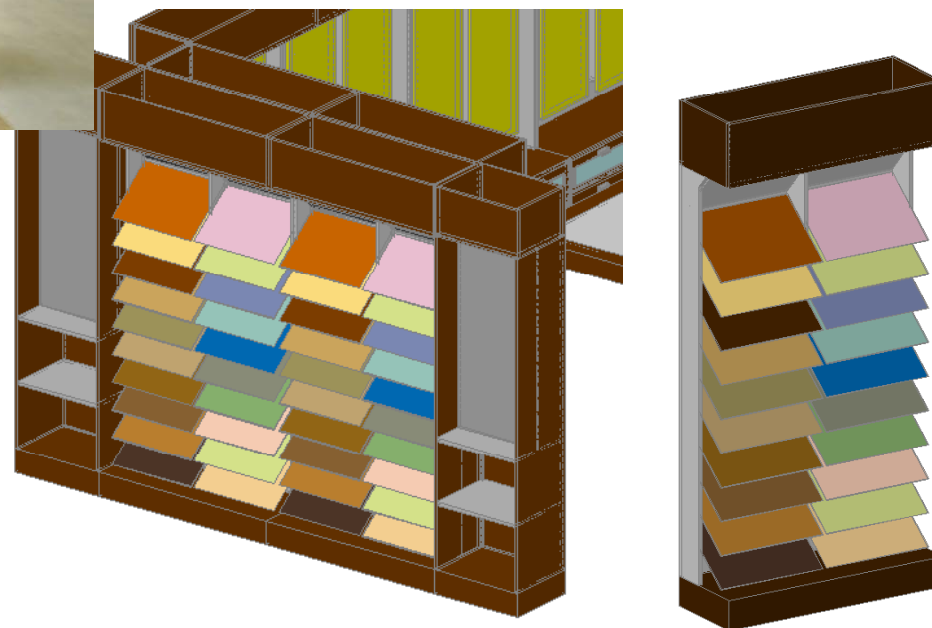
- ❑ Disegno in prospettiva della stratigrafia
- ❑ Applicazione dello strato d'intonaco
- ❑ Applicazione della finitura d'intonaco
- ❑ Applicazione della finitura decorativa colorata



## L' Atelier del colore: Accessori per la decorazione



Sono stati creati nuovi espositori per presentare la gamma di parquet stratificati e pvc, con la possibilità di estrarre il campione e abbinarlo nella scelta del colore delle proprie pareti.



**Gli elementi**



## L' Atelier del colore: Oltre lo show room



Un grande tavolo centrale con comodi sgabelli, permette di accomodarsi con tutta tranquillità mentre si valutano le opportunità cromatiche.



Riviste specializzate in arredamento per aiutare il cliente e farsi un'idea sugli abbinamenti colore di tendenza.

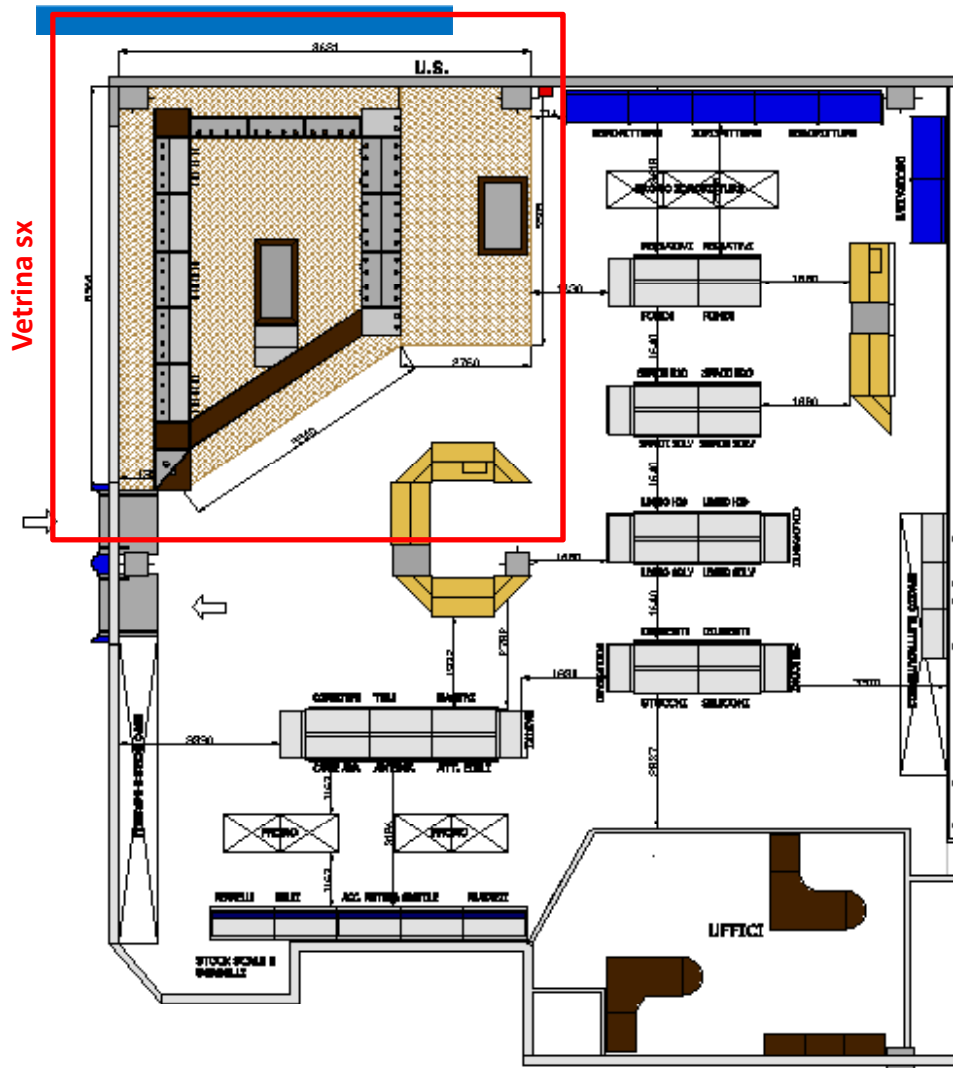




# L' Atelier del colore: Lay out espositivo



# L' Atelier del colore: Oltre lo show room



## Superficie e posizionamento

Esempio PV Verdellino:  
Superficie area libero servizio  
300 mq.  
Superficie "Atelier del colore"  
60 mq

Posizionato in entrata, ha circa il  
20% della superficie a libero  
servizio.

Occupava tutta la vetrina di sinistra  
del punto vendita dove sono  
posizionate le ambientazioni e le  
presentazioni prodotto.

## L' Atelier del colore: L'illuminazione



In posizione centrale,  
una sospensione  
dedicata con luce  
naturale per migliorare la  
scelta del colore.

Nuovi corpi illuminanti  
montati su blindo, con  
gruppi faro a 4 o 2 lampade  
per una migliore  
illuminazione all'interno  
dell'Atelier.

**Gli elementi**





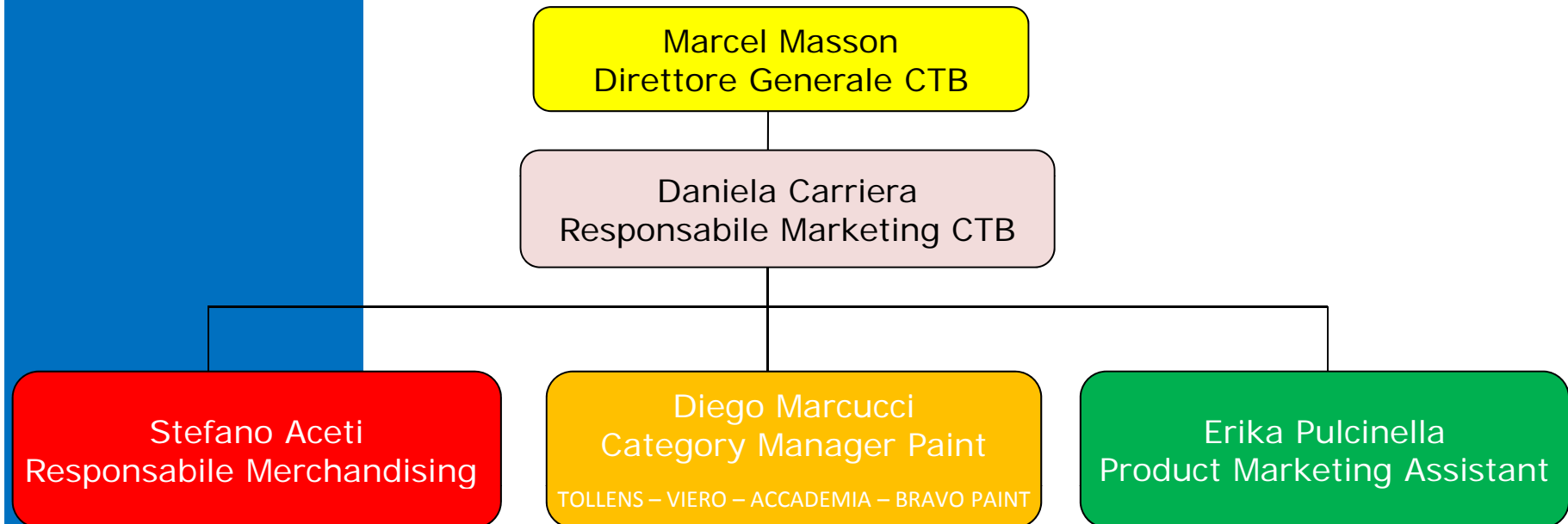
# L' Atelier del colore: Oltre lo show room



**Il risultato**

# L' Atelier del colore: Il team Marketing CTB

L'Atelier del Colore così come tutti i progetti di Marketing CTB sono realizzati grazie all'impegno di un team di esperti con competenze specifiche.





Nuove Tendenze  
nel Colore e Tecnologie  
in Edilizia Moderna

**Daniela Carriera**

Responsabile Marketing  
Colori di Tollens Bravo

Grazie per l'attenzione

Milano, 10 Dicembre 2010